



13 de julio de 2010

La SRP formaliza sus inversiones en BAP Health Outcomes Research y Climastar Global Company

Los proyectos de ambas compañías supondrán una inversión de 2,5 millones de euros

La Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A.¹ (SRP) ha formalizado hoy en Oviedo su apoyo financiero a BAP Health Outcomes Research y a Climastar Global Company por importe de 1,6 millones de euros. Ambos proyectos supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros.

EMPRESA		FINANCIACIÓN SRP
BAP HEALTH OUTCOMES RESEARCH S.L.	Préstamo participativo	250.000,00 €
CLIMASTAR GLOBAL COMPANY S.L.	Participación en capital	1.369.568,00 €
TOTAL		1.619.560,00 €

BAP HEALTH OUTCOMES RESEARCH S.L.

La SRP ha formalizado un préstamo participativo de 250.000 euros a la Empresa Innovadora de Base Tecnológica BAP HEALTH OUTCOMES RESEARCH S.L., dedicada a la investigación en sistemas de medición y evaluación de resultados en el campo de la medicina, y a la divulgación y comercialización de los resultados de dicha investigación.

BAP surge del mundo de la investigación pública, como una spin-off especializada en investigación de resultados de salud (IRS). Inició su actividad en el Centro de Empresas del Caudal (CEC), en Mieres, en septiembre de 2004. Actualmente cuenta con once trabajadores y desarrolla su actividad en el Polígono del Espíritu Santo, en Oviedo. Su facturación en 2009 alcanzó 1,2 millones de euros.

La financiación de la SRP irá destinada al desarrollo de tres proyectos, en los que la empresa invertirá un total de 500.000 euros:

¹ La Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias (SRP) es una sociedad de mayoría pública que opera en el mercado del capital riesgo y que actúa como organismo de promoción económica. Se constituyó el 23 de marzo de 1984 con el objeto de favorecer el desarrollo económico equilibrado en Asturias, fomentando la captación de inversiones empresariales para su establecimiento en la región, además de mejorar y modernizar el tejido empresarial ya existente. Su actividad consiste en impulsar el desarrollo de proyectos de inversión ejecutados por empresas asturianas (de nueva constitución o ya existentes) a través de la participación minoritaria y temporal en el capital social de las empresas y también a través de la concesión de préstamos participativos.



SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN del Principado de Asturias, S.A.

Parque Tecnológico de Asturias - 33428 Llanera (Asturias) - España Tel.: 985 980 096 – Fax: 985 980 222 - www.srp.es - E-mail: srp@srp.es
CIF: A-33055138 - REGISTRO MERCANTIL DE ASTURIAS. Tomo 1.127. Folio 40. Hoja As-2.188



- **OpenClinica-ñ**, basado en el software libre Open Clínica y que permite la gestión de ensayos clínicos mediante la captura electrónica de datos y la gestión clínica de los datos.
- **LabPRO** permite introducir en la práctica clínica cualquier tipo de medida de resultados: calidad de vida, satisfacción, etc., corrigiendo los resultados y proporcionando al clínico una información clara y comprensible sobre las puntuaciones de los pacientes.
- El desarrollo de **CAT HEALTH**, un test adaptativo informatizado que permite realizar evaluaciones de la calidad de vida relacionada con la salud de forma rápida, intuitiva y exacta. Una vez el paciente cumplimenta el C.A.T, el sistema puede proporcionar distintos tipos de información sobre el estado de salud percibido por éste, que se suministrará en un informe que interpreta el resultado en relación a la población general e incluso permite conocer, a través de sucesivas evaluaciones, la relevancia clínica de los cambios.

CAT HEALTH es fruto de más de 2 años de investigación programada. Se trata de un instrumento de medida absolutamente novedoso en España y en Europa, que permite la utilización de la salud percibida como variable de resultado en la evaluación de sistemas y servicios sanitarios. Este último proyecto, será ejecutado por una nueva sociedad (una spin-out), **SaluMetrics, S.A.**, participada mayoritariamente por BAP, que se encargará de comercializar CAT HEALTH, así como otros productos-servicios resultado de la I+D+i de BAP Health.

El cliente principal de la empresa es la industria farmacéutica y tiene contratos de servicios con empresas relevantes del sector. Con el desarrollo de CAT HEALTH, se identifican otros dos tipos de clientes: los organismos públicos de investigación (hospitales y fundaciones hospitalarias) y la Administración sanitaria.

Como Empresa Innovadora de Base Tecnológica, BAP tiene un fuerte componente de investigación e innovación, y su plantilla dedica un 25% de la jornada laboral a tareas de investigación y formación. La investigación interna se estructura en proyectos de investigación programada y proyectos de investigación individuales (fundamentalmente proyectos de tesis). Como consecuencia de las actividades de investigación, BAP cuenta con productos de desarrollo propio, algunos de los cuales son utilizados para prestar los servicios propios de la empresa, aunque además son susceptibles de ser comercializados individualmente, y otros serán comercializados a través de la spin-out de nueva creación

Las diferencias de los servicios que oferta BAP respecto de los que ofrece la competencia se centran fundamentalmente en la especialización en dos áreas novedosas (satisfacción del paciente y sistemas computerizados adaptativos para salud percibida), en el uso de Internet en la recogida de datos, en el trato personalizado con el cliente y en el menor precio de los servicios de elevada calidad que oferta (es la única compañía de IRS en España que ha intervenido en el desarrollo de



dos patentes).

Para participar en este proyecto, la SRP ha tenido en cuenta que se trata de una empresa innovadora con un importante asentamiento en el mercado; un mercado en potencial crecimiento. Además, valora el buen hacer empresarial de su promotor, avalado por la trayectoria de la sociedad, así como su buen conocimiento del mercado.

CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.

La SRP también ha formalizado hoy su participación en Climastar Global Company, S.L. por importe de 1.369.568 euros, a través de la adquisición de participaciones que representan el 13'7% del accionariado de esta compañía fabricante de radiadores de calefacción, con sede en Pruvia (Llanera).

La empresa está inmersa en el desarrollo de un plan estratégico de expansión 2010-2011 centrado en dos aspectos fundamentales:

- **Ampliación de mercados/Internacionalización:** su plan de internacionalización contempla la prospección y estudio de los mercados más adecuados, la creación de filiales y redes de distribución estables, el desarrollo de productos competitivos y su adecuada homologación en cada uno de los mercados. Entre los objetivos fijados están la consolidación de sus destinos identificados como estratégicos (Francia, Estados Unidos y Alemania) en los que ya se han puesto en marcha las actuaciones comerciales;
- **I+D y mejora de procesos productivos:** Realización de nuevos proyectos de I+D encaminados a la creación de nuevos productos y/o mejoras de los existentes, así como la adquisición de equipamiento de laboratorio y nuevo equipamiento de fabricación vinculado al radiador híbrido, producto recientemente desarrollado por la empresa.

Para desarrollar estos objetivos, la empresa prevé realizar una inversión de 2 millones de euros.

Los radiadores de Climastar presentan una clara diferenciación respecto al resto de los existentes en el mercado por ser los únicos que utilizan Dual Kherr, composite de silicio y aluminio, material con muy buen comportamiento como elemento de acumulación de calor a la vez que decorativo.

Climastar siempre se ha preocupado por el continuo desarrollo tecnológico de cara a ofrecer a sus clientes equipos de alta calidad y prestaciones que los sitúan en un segmento medio-alto dentro del sector. Esta estrategia de trabajo ha situado sus productos en la vanguardia tecnológica y la compañía cuenta además con varias patentes y/o modelos de utilidad. La continua política de innovación y de creación de productos novedosos conlleva una intensa labor de investigación.



Actualmente la empresa tiene varios proyectos de I+D en marcha, entre ellos, la creación de un nuevo material cerámico con desarrollo nanotecnológico.

Actualmente la red comercial y de distribución de Climastar en España está integrada por 28 franquicias, 16 franquicias corner y 3 tiendas propias. Además, cuenta con presencia -a través de filiales, importadores-distribuidores o redes de agentes- en prácticamente toda Europa, EEUU y Latinoamérica.

La SRP ha valorado para su participación en esta compañía el hecho de que cuente con productos con alto grado de innovación tecnológica dentro de su sector y posicionados entre los de mejores expectativas del mercado. La empresa cuenta además con una cartera de productos muy diversificada que les permite una adecuada segmentación en función de los distintos canales de venta y con una estudiada estrategia comercial enfocada a los mercados de exportación.