



1 de abril de 2009

La SRP invierte 450.000 euros en dos empresas que crearán 44 nuevos puestos de trabajo

El Consejo de Administración de la Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias S.A¹. (SRP) ha aprobado la concesión de dos préstamos participativos a sendos proyectos empresariales, a los que aportará un total de **450.000 euros**.

RESUMEN DE LOS PROYECTOS:

- **MV CONSULTORÍA DEL PRINCIPADO:** Su actividad es la consultoría de medición, seguimiento y auditado de las campañas en Internet de empresas e instituciones, todo ello apoyado por una labor continua de investigación y desarrollo de productos propios. Debido a su continuo crecimiento, afronta un plan de desarrollo y expansión para el que contará con el apoyo de la SRP a través de un préstamo participativo de 250.000 euros.
- **METRIA DIGITAL:** La empresa de fotogrametría digital está inmersa desde 2006 en un proyecto de expansión y crecimiento de su actividad que requería la contratación de más personal y el desarrollo de un software con el doble propósito de incrementar la producción y comercializarlo. Llevada a cabo la contratación de personal y casi concluido el desarrollo del software, deberá afrontar ahora su comercialización con el apoyo de la SRP a través de un préstamo participativo de 200.000 euros.

Estos dos proyectos generarán **44 puestos de trabajo** durante los próximos años.

EMPRESA	PARTICIPACIÓN SRP	EMPLEO PREVISTO
MV CONSULTORÍA DEL PRINCIPADO	250.000	40
METRIA DIGITAL	200.000	4
TOTAL	450.000	44

¹ La **Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias (SRP)** es una sociedad de mayoría pública que opera en el mercado del capital riesgo y que actúa como organismo de promoción económica. Se constituyó en marzo de 1984 para favorecer el desarrollo económico equilibrado en Asturias, fomentando la captación de inversiones empresariales para su establecimiento en la región, además de mejorar y modernizar el tejido empresarial ya existente. Su actividad consiste en impulsar el desarrollo de proyectos de inversión ejecutados por empresas asturianas (de nueva constitución o ya existentes) a través de la participación minoritaria y temporal en el capital social de las empresas y también a través de la concesión de préstamos participativos.



MV CONSULTORÍA DEL PRINCIPADO

La actividad de MV consultoría del Principado, empresa constituida en diciembre de 2005 en Gijón, consiste en la consultoría de medición, seguimiento y auditado de campañas en Internet para empresas e instituciones, apoyada por una labor continua de investigación y desarrollo de productos propios.

El crecimiento que ha experimentado en sus tres años de vida lleva a la empresa a plantearse optimizar sus resultados completando y mejorando los productos en desarrollo para su comercialización, introduciendo nuevos productos orientados al mismo mercado, consolidando su cuota de mercado nacional e introduciéndose en el mercado internacional. Para ello, necesita acometer una importante inversión en marketing y relaciones públicas y ampliar su equipo comercial y operacional.

La consecución del plan de expansión previsto les permitirá alcanzar los 48 puestos de trabajo en 2013.

La cartera de clientes de MV es una de sus principales acreditaciones. El grado de especialización adquirido permite a la empresa acceder a grandes compañías en todos los sectores (Vueling, Spanair, Vodafone, Banco Pastor, Nokia, NH Hoteles, Barceló Hoteles, Renfe, AXA o Bancaza). También trabaja regularmente para la administración pública prestando servicios tanto de consultoría e implantación como de formación (Banco de España, Generalitat de Catalunya, Ministerio de Presidencia, Turismo Andaluz o Gobierno de Navarra).

MV es la única empresa reconocida como empresa consultora de Analítica Web por Forrester Research¹ en su estudio de industria a nivel mundial "Where to get help with web Analytics".

EMPLEO DIRECTO: 40 trabajadores en cinco años.

PARTICIPACIÓN DE LA SRP: La SRP participa en la financiación del proyecto a través de la concesión de un préstamo participativo de 250.000 euros.

ASPECTOS DESTACABLES DEL PROYECTO:

El equipo de trabajo de MV tiene amplio conocimiento del sector ya que una parte del mismo ha trabajado con sistemas de medición desde 1997 en Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica, países en los que la analítica web es más madura que en España. Esto ha permitido a MV adelantarse a sus competidores en acuerdos, metodología y servicios. Además, sus productos de desarrollo propio aportan un valor añadido incalculable al cliente de MV. A pesar de su corta trayectoria, la empresa ha mantenido un crecimiento constante.

¹ Forrester Research es una multinacional americana dedicada a la publicación de informes y estudios de mercado de reconocido prestigio en el ámbito de las nuevas tecnologías (www.forrester.com).



METRIA DIGITAL

Metria Digital es una empresa innovadora con tecnología propia que ofrece servicios de documentación fotogramétrica desde sus instalaciones en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) del Parque Tecnológico de Asturias. Su sistema de medición y su representación precisa y detallada permite extraer medidas fieles al modelo real, siendo sus principales campos de aplicación la arquitectura monumental, la arqueología, la ingeniería o cualquier otro donde se precise rigor, precisión y detalle.

La dirección de Metria Digital se planteó en 2006 la necesidad de crecer para dar respuesta a la elevada demanda que tenía la empresa y poder así consolidarla. Las principales acciones que estimaron necesarias y que han acometido desde entonces contemplaban el desarrollo de un software para la generación automática de ortofotografías verdaderas en patrimonio histórico y cultural para incrementar su productividad, y un aumento del empleo (Metria pasó de dos empleos en 2006 a 11 en el momento actual). Para la ejecución de este plan contaron con la financiación de la SRP a través de un préstamo participativo de 130.000 euros que se firmó en julio de 2007.

Ahora, para terminar de perfeccionar el software y comercializarlo junto a otras cuatro soluciones informáticas que han desarrollado, la SRP le ha concedido un segundo préstamo de 200.000 euros. La versión hasta ahora desarrollada del software ha permitido reducir a la mitad el tiempo de trabajo de gabinete y la empresa espera llegar a reducirlo un 15% más, lo que se traduce en una importante disminución de los costes totales de producción de los trabajos y un aumento de la productividad.

Las otras soluciones diseñadas por la empresa consisten en una aplicación para la generación de modelos digitales tridimensionales texturizados con aplicación en el sector industrial y del patrimonio histórico; un software de explotación conjunta con Felguera Calderería Pesada para la inspección y control metrológico dimensional de productos entre los proveedores y clientes de dicha empresa; el desarrollo y posterior explotación junto con la Fundación Prodintec de una aplicación informática que optimiza las actividades metrológicas en la industria como herramienta de inspección cien por cien en tiempo de ciclo; y el desarrollo final del proyecto Bodygrammer® para la medición de variables antropométricas del cuerpo humano, que está siendo desarrollado en consorcio junto con las empresas Delcam España y Soluciones Antropométricas.

Este plan de expansión supondrá la creación de cuatro puestos de trabajo más en los próximos dos años.

EMPLEO DIRECTO: 4 trabajadores.

PARTICIPACIÓN DE LA SRP: La SRP participa en la financiación del proyecto a través de la concesión de un segundo préstamo participativo de 200.000 euros.

ASPECTOS DESTACABLES DEL PROYECTO: Investigación, desarrollo e innovación aplicadas. Liderazgo en la relación calidad / precio de los servicios prestados. Diferenciación y alto grado de especialización. Alianzas con terceros para la creación de productos de alto valor añadido. Internacionalización.